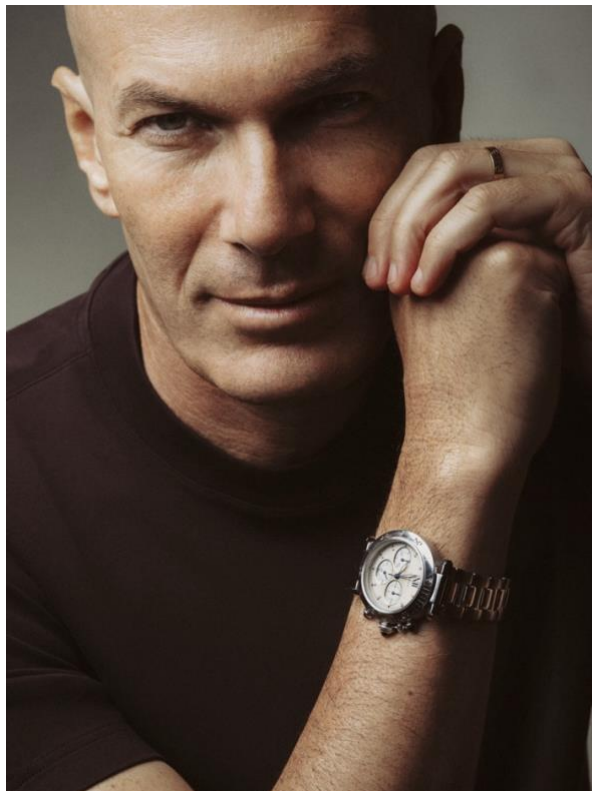




LA PREMIERE MONTRE DE ZINEDINE ZIDANE
MISE AUX ENCHÈRES LE 9 NOVEMBRE
AU PROFIT D'ELA INTERNATIONAL



*Zinedine Zidane portant sa Pasha de Cartier. Cette montre sera proposée lors de la vente aux enchères **Rare Watches de Christie's** le 9 novembre 2026, et les bénéfices seront reversés à **ELA International**. (Crédit photo : Alex Teuscher).*

Communiqué de presse

Luxembourg, le 22 juin 2026 - [ELA International](#) (Association Européenne contre les Leucodystrophies) a le plaisir d'annoncer la mise à l'enchère de la première montre personnelle de Zinedine Zidane, un modèle Pasha de Cartier, lors de la vente Rare Watches, organisée par Christie's le 9 Novembre 2026 à Genève. Elle accueillera ainsi la vente aux enchères caritative [Watches For ELA](#), qui réunira une vingtaine de montres exceptionnelles offertes par des maisons horlogères et des horlogers indépendants. Les bénéfices issus de cette vente seront reversés à ELA international.

Cette Cartier Pasha est la première montre que s'est offert Zinedine Zidane au début de sa carrière professionnelle aux Girondins de Bordeaux : elle occupe évidemment une place symbolique toute particulière dans son parcours. Modèle emblématique de Cartier, cette montre se distingue par son design affirmé, son bracelet en acier et les poussoirs ornés de cabochons en saphir, caractéristiques de la collection. Après l'avoir

portée durant de nombreuses années, il a décidé de s'en séparer aujourd'hui avec émotion au service de la cause qu'il défend avec fidélité comme parrain d'ELA depuis plus de 25 ans.

Zinedine Zidane : « Cette Cartier Pasha est la première montre que je me suis offert avec mon premier salaire lorsque j'étais à Bordeaux. Je l'ai achetée il y a près de trente-cinq ans et elle est toujours restée précieusement avec moi. Lorsque Guy m'a parlé de la vente 2026, je me suis dit que cette montre, qui fait partie de mon histoire personnelle pouvait désormais écrire une nouvelle histoire au service des familles d'ELA. C'est cela qui compte et j'espère que cela prendra aussi tout son sens pour la personne qui l'acquerra ! »

Guy Alba, Président d'ELA International : « Watches for ELA est avant tout une aventure collective, rendue possible grâce à l'engagement de grandes maisons horlogères, au soutien des équipes de Christie's, à la fidélité et à la générosité de Zinedine Zidane et de François-Henri Pinault à l'égard d'ELA. Il nous tient à cœur de remercier les collectionneurs et futurs acquéreurs, dont la mobilisation porte un formidable espoir pour les familles touchées par les leucodystrophies. »

Remi Guillemain, Directeur département montres, Christie's Europe et US : « Nous sommes ravis d'accueillir la deuxième édition de Watches for ELA au sein de notre vente aux enchères Rare Watches en novembre prochain. La première partie de la vente réunira des garde-temps exceptionnels, généreusement offerts par des maisons horlogères émergentes et établies, toutes reconnues pour leur créativité, leur dynamisme et leur précieux soutien à ELA International. Autre témoignage remarquable de soutien : la mise en vente de la montre-bracelet Cartier Pasha de Zinedine Zidane, portée par la légende du football pendant de nombreuses années. Et, honnêtement, qui ne rêverait pas de devenir le prochain heureux propriétaire de cette montre à la provenance sportive aussi exceptionnelle ? »

Ce 9 novembre prochain, Watches for ELA présentera une sélection de montres uniques et exceptionnelles, généreusement offertes par certains des horlogers les plus créatifs au monde :

Alpina	Kerbedanz
Artya	Kollokium
Atelier Haute Complication	Konstantin Chaykin
Boucheron	Louis Erard
Bovet	Louis Moinet
Cédric Johner	Maurice Lacroix
Dennison	Mauron Musy
Felipe Pikullik	Montblanc
Frédérique Constant	Pequignet
Gerald Charles	Tissot

Les montres seront dévoilées au public et aux collectionneurs lors d'une présentation organisée chez Christie's à Genève **du 2 au 4 septembre prochains**, en parallèle des **Geneva Watch Days**. Cette étape sera suivie d'un world tour international parcourant l'Asie, les États-Unis et l'Europe. Enfin, les montres seront présentées à l'hôtel Four Seasons des Bergues de Genève, dans les jours précédant la vente du 9 novembre.

###

Contact Presse:

ELA : Asta Ponzo The Luxury PR | asta@theluxurypr.com | +41 79 961 8566

CHRISTIE'S: Alexandra Kindermann | akindermann@christies.com | +41 79 101 4196

Plus d'informations sur : website [Watches for ELA](#)

[Images HD à télécharger ici](#) et interview vidéo exclusive de Zinedine Zidane disponibles sur demande.

À propos d'ELA

Fondée en 1992 en France par Guy Alba et parrainée par Zinedine Zidane, l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA) rassemble des familles engagées pour vaincre ces maladies génétiques qui détruisent la myéline (la gaine protectrice des nerfs) du système nerveux central. Chaque semaine en Europe, 20 à 40 enfants naissent atteints de ces maladies, qui entraînent progressivement la perte de toutes les fonctions sensorielles, motrices et vitales. Aujourd'hui, ELA International regroupe 7 associations ELA en Europe : Belgique, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Espagne et Suisse, et fédère des chercheurs du monde entier. Depuis sa création, grâce aux dons, ELA a financé 601 programmes de recherche pour un montant total de 51,9 millions d'euros. À ce titre, ELA est le premier financeur associatif au monde pour la recherche médicale sur les leucodystrophies.

À propos de Christie's

Cette vente représente la troisième collaboration de Christie's avec ELA, après la réussite de la vente caritative « Les Cœurs des Stars battent pour ELA » organisée à Paris en 2021 et la première édition de Watches for ELA en 2024.

Fondée en 1766, Christie's est une entreprise de référence mondiale dans les domaines de l'art et du luxe, présente à travers les Amériques, l'Europe, le Moyen-Orient et la région Asie-Pacifique. Réputée et reconnue pour son expertise dans les ventes aux enchères ainsi que pour ses ventes privées, Christie's bénéficie d'un réseau de spécialistes inégalé offrant à ses clients une gamme complète de services à l'échelle internationale. Les ventes de Christie's couvrent plus de 80 catégories d'art et de luxe, avec des estimations allant de 500 dollars à plus de 100 millions de dollars. Christie's s'engage également à promouvoir une culture responsable au sein de son activité et auprès des communautés qu'elle accompagne à travers le monde.